



利記公佈 2014/15 財政年度中期業績 盈利錄得顯著增長

摘要

- 截至二零一四年九月三十日止六個月，盈利錄得 4,100 萬港元，每股收益為 4.95 港仙
- 六個月期間銷售噸數為 64,070 噸
- 中期業績增長部分受惠於環球金屬價格上升及專業增值服務表現提升
- 董事會建議派付中期股息每股 1 港仙

(香港, 2014 年 11 月 25 日) — 金屬行業增值解決方案之領導企業——利記控股有限公司 (「利記」或「公司」) (股票代號: 637) 今日公佈本公司及其附屬公司 (統稱「利記」或「集團」) 截至二零一四年九月三十日止六個月期間 (「六個月期間」或「中期」) 之未經審核簡明綜合業績。

六個月期間，集團錄得收益 12.73 億港元，較二零一三年九月三十日止六個月 (「去年同期」) 上升 0.46%。六個月期間，集團銷售噸數為 64,070 噸。

毛利於六個月期間較去年同期上升 159% 至 9,070 萬港元。毛利率則由去年同期的 2.8% 上升至六個月期間的 7.1%。集團之股東應佔溢利錄得 4,100 萬港元，而去年同期則錄得 880 萬港元之虧損。

毛利及股東應佔溢利增加，部分歸功於環球金屬價格上升及利記的專業增值服務表現提升。集團靈活的商業模式亦支持了集團於六個月期間的表現，尤其是集團從中國國內外買賣金屬的能力有助緩和國內價格較低的影響。

董事會建議派付中期股息每股 1 港仙。

利記集團副主席兼行政總裁陳婉珊女士表示：「透過加強策動增長的服務和措施，我們於中期期間財務表現得到提升，集團於大中華及東盟地區為金屬解決方案頂尖企業之信譽亦得到鞏固。中期期間，我們亦持續致力於提升集團的製造能力，包括投資於新設備和產能，以及新專業人才和研發工作。」

業務回顧

利記於六個月期間繼續專注於「策動增長」。利記現時作為逾 1,100 名客戶的可靠夥伴，業務覆蓋 20 多個行業，分佈於大中華及東盟地區。

利業金屬有限公司 (「利業」) 是利記的附屬公司。六個月期間，公司繼續投資於利業的新機器及物流能力。利業在六個月期間的收錄得收益約 3,700 萬港元。全球對鋅的需求日益增加，利記剛完成收購金利合金製造工業 (寧波) 有限公司 (「金利寧波」) 剩餘 50% 股權行動亦產生協同效應並帶動金利寧波於六個月期間的表現。金利寧波專注生產高質量鋅合金，六個月期間，該公司錄得約 87 萬港元淨利。

此外，集團繼續以提高技術能力及投資新科技為優先任務。近期推出的技術服務成功為客戶降低生產成本及提高生產效能，並已獲客戶肯定及推崇。六個月期間，利記亦繼續拓展其全資金屬檢測附屬公司利保金屬檢測中心有限公司（「利保」）提供的檢測服務範圍。利保為香港首間香港實驗所認可計劃（HOLKAS）的實驗室。

集團行政總裁陳婉珊女士最近獲委任為倫敦金屬交易所（「LME」）鉛鋅委員會委員以及 LME Clear Limited（「LME Clear」）的 Board Risk Committee（董事會風險管理委員會）的委員。陳女士獲委任反映利記作為倫敦金屬交易所和鋅業價值鏈上下游行業之橋樑，及利記於全球鋅市場的超卓地位及貢獻。陳女士擁有豐富的行業經驗，亦對亞洲區的下用戶有深入的了解。本次委任將有助下游行業之意見有效傳遞至國際金屬平台。

前景

大中華及東盟地區對優質金屬及高級產品的需求日益上升，更多金屬終端用戶正尋找金屬增值解決方案，本集團預期下半年客戶對增值服務的需求將繼續增長。

利記將利用其已提升的研發能力，創造更多創新的增值解決方案，並為客戶度身定制金屬合金，以滿足其特定及不斷變化的需要。同時，利記亦將繼續投資其上下游業務一金利寧波及利業。此外，集團還將投資於新技術及儀器，以進一步擴大利保所提供的服務範疇，吸引更多客戶。

陳女士表示：「儘管全球的經濟增長不明確，但隨著越來越多金屬終端用戶認同我們的增值服務及創新方案，利記已把握有利位置以增加市場份額。往後，我們將進一步探索新的業務範疇、物色收購及其他具潛力的投資機會，以提高向股東帶來長期回報的能力。我們亦將繼續擴展本集團的產品和服務，以加強利記於金屬行業解決方案供應商的領先地位。」

有關利記

利記一九四七年於香港成立，為領先的金屬行業解決方案供應商，專門為客戶提供優質的金屬材料及全面的增值解決方案。利記的供應商及優質客戶遍及全球，集團持續為中國進口鋅合金最大入口商。利記自二零一四年一月成為倫敦金屬交易所第五類準交易會員，為香港首家成為該類別會員的企業。

如欲瞭解更多資訊，請聯絡：

Instinctif Partners

Henry Chow

電話: +852 3791 2289

電郵: henry.chow@instinctif.com

附表 簡明綜合收益表

截至九月三十日止六個月

	2014 千港元 (未經審核)	2013 千港元 (未經審核)
收益	1,273,378	1,267,549
銷售成本	(1,182,715)	(1,232,518)
毛利	90,663	35,031
其他收入	587	399
分銷及銷售開支	(9,928)	(8,921)
行政開支	(36,895)	(36,950)
其他收益/(虧損), 淨額	4,055	(822)
經營溢利/(虧損)	48,482	(11,263)
融資收入	2,176	2,441
融資成本	(2,603)	(289)
融資(成本)/收入淨額	(427)	2,152
應佔合營企業溢利	875	571
除所得稅前溢利/(虧損)	48,930	(8,540)
所得稅開支	(7,888)	(297)
期內溢利/(虧損)	41,042	(8,837)
本公司股權持有人 應佔溢利/(虧損)	41,042	(8,837)
期內本公司股權持有人應佔每股盈利/(虧損) 之溢利/(虧損)		
- 基本(港仙)	4.95	(1.07)
- 攤薄(港仙)	4.95	(1.07)