



## 利記於 2013/14 財政年度再錄盈利 為「策動增長」鋪路

\*\*\*\*\*

### 摘要

- 截至二零一四年三月三十一日止十五個月，盈利錄得 387 萬港元，每股收益為 0.47 港仙
- 銷售噸數約上升 20%
- 受惠於歐美市場復甦，集團致力於拓展增值服務，開拓多元化客戶群，令集團業績得以提升
- 董事會建議派付末期股息每股 1 港仙

(香港，2014 年 6 月 13 日) — 金屬行業增值解決方案之領導企業 — 利記控股有限公司 (「利記」或「本公司」) (股份代號:637) 公佈本公司及其附屬公司 (統稱「利記」或「本集團」) 截至二零一四年三月三十一日止十五個月期間 (「十五個月期間」) 之綜合業績。

收益由截至二零一二年十二月三十一日止十二個月 (「過去十二個月期間」) 的 24.71 億港元上升至十五個月期間的 28.87 億港元。十五個月期間，雖包括了兩個慣性為增長放緩的中國農曆新年假期。本集團銷售噸數仍較過去十二個月期間上升約 20%。

毛利由過去十二個月期間 5,190 萬港元上升至十五個月期間的 1.17 億港元。十五個月回顧期間的毛利率為 4.02%，高於過去十二個月期間的 2.10%。本集團於十五個月期間錄得溢利 387 萬港元，每股盈利錄得 0.47 港仙，而過去十二個月期間則錄得 2,970 萬港元之虧損，每股虧損 3.58 港仙。

毛利及純利之增長主要受惠於歐美市場復甦、加強集團增值服務及多元化的客戶群。

董事會建議派付末期股息每股 1 港仙。

利記集團副主席兼行政總裁陳婉珊女士表示：「我很高興利記於十五個月期間財務表現有所提升。2013 年和 2014 年對利記非常重要。期間，我們在特種型號金屬產品和增值解決方案方面作出大規模的擴張。我們的專業團隊充滿活力，勇於創新，憑着『引領金屬發展，共創增值方案』的業務方針，我們對增加市場份額，客戶數量，並將業務拓展至更多國家充滿信心。」

### 業務回顧

於十五個月回顧期間，本集團以「策動增長」為目標，開展了多項高潛力的發展計劃，鞏固其於大中華區市場的主導地位，並進一步開拓東盟市場，把握區內日益增長的需求。

於十五個月期間，本集團約有 1,100 名客戶的可靠夥伴，這些客戶來自 20 多個不同行業，業務分佈於大中華及東盟地區。

大中華及東盟地區乃本集團重要的增長來源。而本集團將繼續透過位於香港、深圳、廣州、無錫及成都等銷售及分銷中心，不斷擴充業務及持續投資。

二零一四年一月，利記成爲香港首家加入倫敦金屬交易所第五類準交易會員的企業，與享譽國際金屬企業同躋一列，進一步提升利記於市場的信譽及知名度。

期內重要的業務包括：拓展利記的技術服務範疇、增加檢測器材、提升集團全資金屬檢測附屬公司利保金屬檢測中心有限公司(「利保」)的金屬檢測能力和新生產設施，集團的生產能力亦相應提高。利記更取得環境管理系統 ISO14001:2004 質量認證及汽車行業標準 ISO/TS 16949:2009 認證，肯定集團產品的質量，亦幫助集團開拓對環保有要求和汽車行業的客戶群。這標誌著利記已符合行業高質量標準。這些新的認證將幫助利記產品提升至更高水平，爲集團持續增長提供動力。

十五個月期間集團上下游業務在發展產能和收入方面亦有所增長。該增長來自本集團全資不銹鋼加工及分銷附屬公司 — 利業金屬有限公司(「利業」)及本集團在寧波持有 50% 股權的鋅合金製造合營企業 — 金利合金製造工業(寧波)有限公司(「金利寧波」)。期內，利業售出約 5,700 噸不銹鋼，錄得收益約 1.06 億港元(過去十二個月期間：售出 3,740 噸及錄得收益 7,600 萬港元)。十五個月期間，金利寧波生產約 16,200 噸鋅合金，(過去十二個月期間：生產 11,140 噸)錄得收益爲 2.89 億港元(過去十二個月期間：收益爲 1.93 億港元)。

## 前景

憑藉香港首家在倫敦金屬交易所取得第五類準交易會員的獨特地位，進一步擴大集團的營商網絡，開拓新機遇。

集團預期美國及歐洲經濟的穩步回升，將正面支持利記的市場領導地位及其產品和服務需求。大中華及東盟地區的經濟增長，使市場對優質金屬及高檔產品的需求不斷增加(利記提供的金屬原料恰爲相關金屬製品的主要組成部分)，這亦對利記產品及服務的需求有正面的支持作用。由於加拿大及澳洲多個礦山即將關閉，印尼等市場實施礦產出口禁令，加上對俄羅斯的貿易制裁可能擴大，因此集團預料，未來鋅金屬及鎳金屬價格將因全球供應有限而獲得支持。

利記將繼續投入資源，拓展其技術及金屬檢測服務，爲客戶提供增值服務，配合不斷變化的需求。利記將進一步提升利業和金利寧波的業務，擴大規模和盈利水平。利記將引入知識管理系統以提升服務水平。通過 ISO14001:2004 及 ISO/TS 16949:2009 質量認證，集團將擴大其特種型號金屬產品及服務的範圍，增加其於汽車及環保行業的市場份額。

陳女士總結道：「在多項具潛力項目的發展下，利記致力增加市場份額，並成爲在整個金屬產業鏈上的首選合作夥伴。我們將繼續精簡業務及控制成本，提升盈利能力。管理層亦繼續審慎發掘高潛力投資機會，鞏固市場份額、擴大產品及服務範圍，開拓更多增值機會，並致力提高本集團對股東的長期回報。」

## 有關利記控股有限公司

利記一九四七年於香港成立，爲領先的金屬行業解決方案供應商，專門爲客戶提供優質的金屬材料及全面的增值解決方案。利記的供應商及優質客戶遍及全球，集團持續爲中國進口鋅合金最大入口商。利記自二零一四年一月成爲倫敦金屬交易所第五類準交易會員，爲香港首家成爲該類別的會員的企業。

如欲瞭解更多資訊，請聯絡：

**Instinctif Partners**

Matthew Schultz

電話: +852 3791 2032

電郵: [matthew.schultz@instinctif.com](mailto:matthew.schultz@instinctif.com)

Kelly Chen

電話: +852 3791 2930

電郵: [kelly.chen@instinctif.com](mailto:kelly.chen@instinctif.com)

附表 經審核綜合收益表

	截至二零一四年 三月三十一日止 十五個月	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
	2014 <u>HK\$'000</u>	2012 <u>HK\$'000</u> (經重列)
收益	2,886,467	2,470,562
銷售成本	(2,768,798)	(2,418,599)
毛利	117,669	51,963
其他收入	1,009	951
分銷及銷售開支	(24,400)	(18,548)
行政開支	(94,928)	(72,183)
其他收益，淨額	293	8,043
經營虧損	(357)	(29,774)
融資收入	6,479	5,045
融資成本	(1,811)	(2,842)
融資成本 - 淨額	4,668	2,203
應佔合營企業溢利／（虧損）	945	(2,169)
除所得稅前溢利／（虧損）	5,256	(29,740)
所得稅（開支）／抵免	(1,388)	37
期／年內溢利／（虧損）	3,868	(29,703)
以下人士應佔溢利／（虧損）：		
本公司股權持有人	3,868	(29,703)
期／年內本公司股權持有人應佔溢利／（虧損）的 - 基本及已攤薄每股盈利（港仙）	0.47	(3.58)